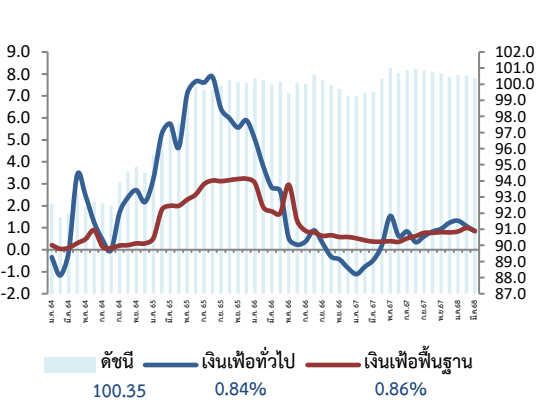


# ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนมีนาคม 2568 และไตรมาสที่ 1 ปี 2568

4 เมษายน 2568

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

## สถิติอัตราเงินเฟ้อ

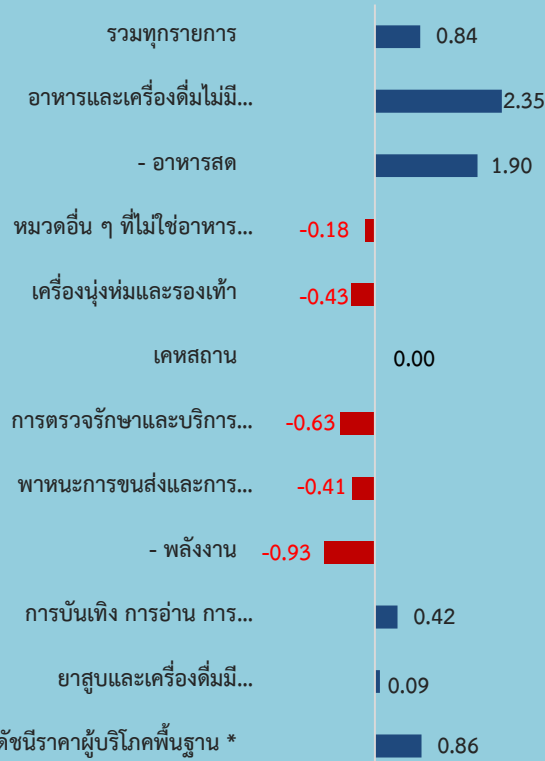


## ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมีนาคม 2568 เท่ากับ 100.35 (ปีฐาน 2566 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนมีนาคม 2567 (YoY)	สูงขึ้น	0.84
2. เดือนกุมภาพันธ์ 2568 (MoM)	ลดลง	0.20
3. ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	สูงขึ้น	1.08
4. ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	ลดลง	0.14

**Highlights** ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนมีนาคม 2568 เท่ากับ 100.35 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป ประกอบกับการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล และค่าเช่าบ้าน เป็นสำคัญ และดัชนีราคาผู้บริโภค ในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ลดลงร้อยละ 0.20 (MoM) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า จากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ ไข่ไก่ จากอุปสงค์ที่น้อยลงในช่วงปิดเทอม ขณะที่ผลผลิตไข่ไก่มีจำนวนมากขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย และแก๊สโซฮอล์และน้ำมันเบนซิน ตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลกที่ลดลง รวมทั้งของใช้ส่วนบุคคลบางชนิด จากการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ ขณะที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.08 ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.86 (YoY) และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.13 (MoM) และไตรมาสที่ 1 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.89

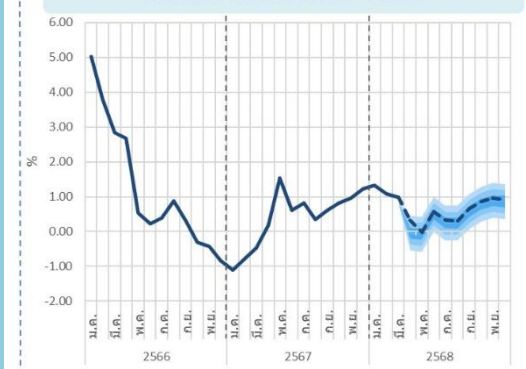
## อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนมีนาคม 2568



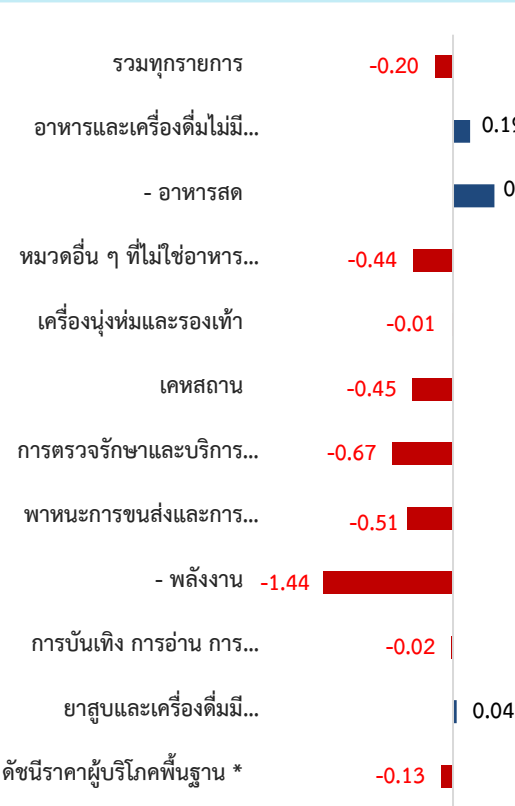
## 1. เทียบกับเดือนมีนาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.35** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.21 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.04 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลาชนิด และปลาทุ กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 4.04 จากการสูงขึ้นของราคากล้วยน้ำว้า แตงโม และมะพร้าวอ่อน กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 6.82 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และน้ำพริกแกง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.66 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม และกาแฟ (ร้อน/เย็น) กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.06 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน และน้ำตาลทราย และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.37 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.46 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ และนมเปรี้ยว และกลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 0.35 จากการลดลงของราคามะนาว พริกสด และผักกาดขาว
- **หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.18** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องดื่มร้อนและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.43 จากการลดลงของราคากางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืด บุรุษและสตรี และรองเท้าหุ้มส้นหนังบุรุษ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.63 จากการลดลงของราคาแชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และสบู่ตัว และหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.41 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ และเครื่องรับโทรทัศน์มือถือ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.42 จากการสูงขึ้นของราคาค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมทั้งภาครัฐและเอกชนทุกระดับชั้น และค่าทัศนอาจรต่างประเทศ และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.09 จากการสูงขึ้นของราคาเบียร์ และสุรา ในส่วนของหมวดเคหสถาน ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

## แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2568

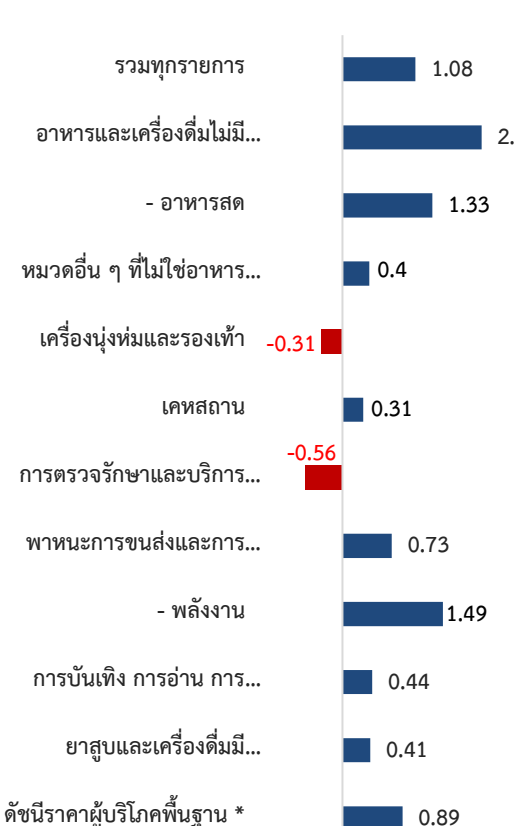


2. เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568 **ลดลงร้อยละ 0.20 (MoM)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** สูงขึ้นร้อยละ 0.19 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.51 จากการสูงขึ้นของราคา ขนมอบ และขนมปังปอนด์ กลุ่มเนื้อสัตว์ เบ็ด โกว และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.75 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร และปลา กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 2.27 จากการสูงขึ้นของราคาผักคะน้า มะนาว และผักกวางตุ้ง กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 1.42 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช ขอสหอยนางรม และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.81 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม และกาแฟ (ร้อน/เย็น) และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 0.01 จากการสูงขึ้นของราคาไอศกรีม และน้ำตาลทราย ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 1.58 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมผง และไข่เป็ด กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 0.22 จากการลดลงของราคาแตงโม มะม่วง และฝรั่ง และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 0.30 จากการลดลงของราคาอาหารโทรสั่ง (delivery) กล้วย และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
- **หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** ลดลงร้อยละ 0.44 ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องดื่มร้อนและเครื่องดื่มเย็น ลดลงร้อยละ 0.01 จากการลดลงของราคากางเกง ขายาวบุรุษ เสื้อยกทรง และเสื้อยืดบุรุษและสตรี หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.45 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเช่าซ่อมแซมบ้าน และผลิตภัณฑ์ซักผ้า หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.67 จากการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า และยาสีฟัน หมวดพาหนะการขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.51 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ และหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา ลดลงร้อยละ 0.02 จากการลดลงของราคาอาหารสัตว์เลี้ยง แท็บเล็ต และเครื่องรับโทรทัศน์ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.04 จากการสูงขึ้นของราคาเบียร์ และไวน์

3. ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 1.08 (YOY)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของสินค้าและบริการ ดังนี้



- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** สูงขึ้นร้อยละ 2.06 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.27 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มเนื้อสัตว์ เบ็ด โกว และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 1.61 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลาสด และกุ้งขาว กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 4.67 จากการสูงขึ้นของราคา ฝรั่ง และมะพร้าวอ่อน กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 5.11 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) และมะขามเปียก กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.38 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม และกาแฟ (ร้อน/เย็น) กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.04 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน และน้ำตาลทราย และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.53 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.18 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ และนมเปรี้ยว และกลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 0.22 จากการลดลงของราคามะนาว พริกสด และผักกาดขาว
- **หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** สูงขึ้นร้อยละ 0.40 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในหมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.31 จากการสูงขึ้นของราคา ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน และผู้ปฏิบัติงาน หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.73 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล และค่ารถรับส่งนักเรียน หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.44 จากการสูงขึ้นของราคาค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมทั้งภาครัฐและเอกชน ทุกระดับชั้น และค่าทัศนอาจรต่างประเทศ และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.41 จากการสูงขึ้นของราคาเบียร์ และสุรา ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ หมวดเครื่องดื่มร้อนและเครื่องดื่มเย็น ลดลงร้อยละ 0.31 จากการลดลงของราคากางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดบุรุษและสตรี และรองเท้า หุ้มส้นหนังบุรุษ และหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.56 จากการลดลงของราคาแชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และสบู่ตัว

4. ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.14 (QoQ) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



5. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนมีนาคม 2568

อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายภาค เดือนมีนาคม 2568

	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
<b>%YOY</b>	<b>0.78</b>	<b>0.76</b>	<b>0.76</b>	<b>0.74</b>	<b>1.32</b>
<b>สินค้าและบริการที่ ราคาสูงขึ้น</b>	น้ำมันดีเซล	น้ำมันดีเซล	น้ำมันดีเซล	น้ำมันดีเซล	น้ำมันดีเซล
	เนือสุกร	เนือสุกร	เนือสุกร	เนือสุกร	เนือสุกร
	กาแฟสำเร็จรูป	กาแฟสำเร็จรูป	กาแฟสำเร็จรูป	กาแฟสำเร็จรูป	กาแฟสำเร็จรูป
	น้ำมันพืช	น้ำมันพืช	น้ำมันพืช	น้ำมันพืช	น้ำมันพืช
	ค่าเช่าบ้าน	ค่าเช่าบ้าน	ค่าเช่าบ้าน	ค่าเช่าบ้าน	ค่าเช่าบ้าน
<b>สินค้าและบริการที่ ราคาลดลง</b>	โพลีเอทิลีน	คาร์บอนสังกะสี	ข้าวสารเจ้า	ข้าวสารเหนียว	ข้าวสารเจ้า
	ผักบุง	ผักบุง	ผักกวางตุ้ง	ปลา	ปลา
	มะนาว	มะนาว	มะนาว	มะนาว	มะนาว
	แก๊สโซฮอล์	แก๊สโซฮอล์	แก๊สโซฮอล์	แก๊สโซฮอล์	แก๊สโซฮอล์
	ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	ผลิตภัณฑ์ซักผ้า
แชมพู	แชมพู	แชมพู	แชมพู	แชมพู	
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและ บำรุงผิว	ยุง	ยุง	ยุง	ยุง	ยุง
แปรงฟัน	แปรงฟัน	แปรงฟัน	แปรงฟัน	แปรงฟัน	แปรงฟัน



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	0.78	2.78	-0.46
2. ภาคกลาง	0.76	2.05	-0.08
3. ภาคเหนือ	0.76	1.80	-0.01
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.74	1.95	-0.19
5. ภาคใต้	1.32	3.24	-0.04

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า สูงขึ้นทุกภูมิภาค โดยอัตราเงินเฟ้อของภาคใต้ เพิ่มขึ้นมากที่สุด โดยสูงขึ้นร้อยละ 1.32 รองลงมา ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงขึ้นร้อยละ 0.78 ภาคเหนือและภาคกลาง สูงขึ้นเท่ากันที่ร้อยละ 0.76 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 0.74

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ น้ำมันดีเซล เนือสุกร กาแฟสำเร็จรูป น้ำมันพืช และค่าเช่าบ้าน สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ มะนาว และแก๊สโซฮอล์

6. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 2 ปี 2568

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีแนวโน้มปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง (2) ผักสดและไข่ไก่ ฐานราคาในปีก่อนหน้า อยู่ในระดับสูง ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยมากกว่าในปี 2567 ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น (3) การลดลงของราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลก โดยในปีนี้อัตราต่ำกว่าปีที่ผ่านมา จึงส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกัน และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ได้แก่ (1) วัตถุดิบต้นน้ำของสินค้าเกษตรบางชนิดราคายังอยู่ระดับสูง โดยเฉพาะพืชสวน เช่น มะพร้าว กาแฟ และปาล์มน้ำมัน เป็นต้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้น ทั้งกะทิ กาแฟ และน้ำมันพืช และ (2) อาหารสำเร็จรูป โดยเฉพาะอาหารพร้อมทาน ราคายังอยู่ในระดับสูง เนื่องจากการปรับราคาตามต้นทุนวัตถุดิบบางชนิดที่ปรับตัวสูงขึ้น

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันพุธที่ 7 พฤษภาคม 2568



ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ  
เดือนมีนาคม 2568 และไตรมาสที่ 1 ปี 2568



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนมีนาคม 2568

(ปีฐาน 2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มี.ค. 68	มีนาคม 2568					กุมภาพันธ์ 2568			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มี.ค. 68	มี.ค. 67	M/M	Y/Y	A/A	ก.พ. 68	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	<b>100.00</b>	<b>100.35</b>	<b>99.51</b>	<b>-0.20</b>	<b>0.84</b>	<b>1.08</b>	<b>100.55</b>	<b>-0.02</b>	<b>1.08</b>	<b>1.20</b>
<b>หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์</b>	<b>39.13</b>	<b>101.27</b>	<b>98.94</b>	<b>0.19</b>	<b>2.35</b>	<b>2.06</b>	<b>101.08</b>	<b>-0.08</b>	<b>2.03</b>	<b>1.90</b>
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.46	103.82	102.58	0.51	1.21	1.27	103.29	-0.54	0.69	1.30
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.23	99.27	96.34	0.75	3.04	1.61	98.53	0.59	1.39	0.89
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.72	98.89	99.35	-1.58	-0.46	-0.18	100.48	-0.68	0.45	-0.04
ผักและผลไม้	4.83	96.21	94.64	0.72	1.66	1.69	95.52	-2.06	1.50	1.71
- ผักสด	2.11	91.01	91.33	2.27	-0.35	-0.22	88.99	-5.08	-0.68	-0.15
- ผลไม้สด	2.30	103.06	99.06	-0.22	4.04	4.67	103.29	0.74	4.45	4.98
เครื่องประกอบอาหาร	1.22	105.85	99.09	1.42	6.82	5.11	104.37	1.64	5.21	4.25
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.33	105.02	101.31	0.81	3.66	3.38	104.18	0.15	3.26	3.22
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	104.39	102.28	0.01	2.06	2.04	104.38	0.35	2.03	2.02
อาหารสำเร็จรูป	16.50	102.91	100.53	-0.30	2.37	2.53	103.22	0.17	2.68	2.60
- อาหารพร้อมทาน	14.87	103.04	100.49	-0.02	2.54	2.40	103.06	0.26	2.55	2.33
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.11	102.57	100.88	0.00	1.68	1.67	102.57	0.00	1.72	1.66
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.53	94.99	96.07	-8.26	-1.12	0.82	103.54	-1.70	1.62	1.72
<b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	<b>60.87</b>	<b>99.73</b>	<b>99.91</b>	<b>-0.44</b>	<b>-0.18</b>	<b>0.40</b>	<b>100.17</b>	<b>0.01</b>	<b>0.40</b>	<b>0.70</b>
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.10	99.35	99.78	-0.01	-0.43	-0.31	99.36	-0.19	-0.32	-0.25
หมวดเคหสถาน	24.65	99.81	99.81	-0.45	0.00	0.31	100.26	0.05	0.50	0.47
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.35	99.32	99.95	-0.67	-0.63	-0.56	99.99	0.06	-0.52	-0.53
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.50	99.47	99.88	-0.51	-0.41	0.73	99.98	-0.03	0.53	1.31
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.59	102.72	100.57	0.32	2.14	0.99	102.39	2.97	1.86	0.42
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.91	98.01	99.56	-1.30	-1.56	1.44	99.30	-0.67	0.76	3.00
- การสื่อสาร	4.03	99.98	100.07	-0.04	-0.09	-0.06	100.02	0.00	-0.05	-0.05
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.03	100.69	100.27	-0.02	0.42	0.44	100.71	0.00	0.45	0.45
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.33	101.24	0.04	0.09	0.41	101.29	-0.09	0.34	0.57
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	<b>70.17</b>	<b>101.12</b>	<b>100.26</b>	<b>-0.13</b>	<b>0.86</b>	<b>0.89</b>	<b>101.25</b>	<b>0.17</b>	<b>0.99</b>	<b>0.91</b>
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.83	98.83	98.13	-0.36	0.71	1.39	99.19	-0.47	1.18	1.73
- อาหารสด	17.23	99.17	97.32	0.46	1.90	1.33	98.72	-0.51	1.13	1.05
- พลังงาน	12.60	98.42	99.34	-1.44	-0.93	1.49	99.86	-0.42	1.23	2.72

\* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

**Concept** ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบกับราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรอบรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ไม่พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด<sup>1/</sup>

<sup>1/</sup> 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2. นนทบุรี 3. ปทุมธานี 4. สมุทรปราการ ภาคกลาง 5. พระนครศรีอยุธยา 6. ลพบุรี 7. สิงห์บุรี 8. ชลบุรี 9. ระยอง 10. จันทบุรี 11. ปราจีนบุรี 12. ราชบุรี 13. สุพรรณบุรี 14. เพชรบุรี 15. ประจวบคีรีขันธ์ 16. ฉะเชิงเทรา 17. นครปฐม 18. สระแก้ว 19. กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20. นครสวรรค์ 21. ตาก 22. แม่ฮ่องสอน 23. เชียงใหม่ 24. เชียงราย 25. อุดรดิตต์ 26. พิษณุโลก 27. เพชรบูรณ์ 28. น่าน 29. พะเยา 30. ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31. นครราชสีมา 32. ขอนแก่น 33. สุรินทร์ 34. อุบลราชธานี 35. หนองคาย 36. ศรีสะเกษ 37. มุกดาหาร 38. อุตรดิตถ์ 39. ร้อยเอ็ด 40. นครพนม 41. เลย 42. กาฬสินธุ์ 43. บึงกาฬ ภาคใต้ 44. สุราษฎร์ธานี 45. นครศรีธรรมราช 46. ตรัง 47. สงขลา 48. ยะลา 49. ภูเก็ต 50. กระบี่ 51. นราธิวาส 52. ระนอง